Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

Lotes e Lojas ComVida

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação Espaço Mundo

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação FOS ASSOCIAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Lotes e Lojas ComVida

BIP/ZIP em que pretende intervir

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Alta de Lisboa pelas suas características urbanísticas e sociais é uma zona onde as questões da utilização do espaço público são prementes.Apesar de ter uma utilização grande por parte de algumas camadas da população é frequentemente usado de uma forma indevida e de pouco zelo, verificando-se questões ligadas à preservação e limpeza dos espaços públicos.
Por outro lado, no edificado municipal de habitação assiste-se a um fenómeno de degradação dos espaços comuns dos lotes que tem sido alvo de preocupação por moradores. Nos lotes inseridos no PER 9 não existe uma organização de lote destinadas à manutenção dos mesmos e ao envolvimento dos moradores na sua preservação..
Ainda no foro dos espaços de comuns, é perceptivel uma baixo aproveitamente das potencialidades do comércio local como garante da segurança, da criação de emprego, e como promotor da cidadania e participação civica. Vários moradores têm pequenos negócios locais, pelo que, pretende-se valorizaro o comércio local de modo a este ser considerado por todos, por sua vez, ser garante de preservação e manutenção do espaço público, criando uma rede de alerta e sensibilização para a preservação do

mesmo.
Inspirado em experiências BIP/ZIP12 (ref.11e12), surge este projeto para colmatar conjunta e participadamente estas dificuldades focando-se nas potencialidades como a disponibilidade de moradores para a cooperação ou os conhecimentos de bricolage existentes.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral Promover a cidadania activa, a auto-organização da população da Alta de Lisboa (PER9) para apropriação e manutenção do espaço de utilização pública mais reservado ou alargado (Lotes, espaços comuns públicos e comércio) através de uma lógica de participação e co-responsabilização da população local. Pretende-se atingir este objectivo através da utilização dos conhecimentos dos próprios moradores, potenciando a sua pre-disposição para a participação pontual, a sua capacidade de trabalho conjunto, organizando-os e dando voz a sua cidadania.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a auto-organização dos moradores por lote, gerando dinâmicas próprias de quotização e manutenção dos espaços comuns de habitação (escadas, hall de entrada, entrada, arrecadações, canteiros, entre outros) e de uma cultura de cuidado dos espaços comuns.

Sustentabilidade
- O investimento inicial na dinâmica de organização dos lotes, da identificação de responsáveis de lote, e de quotização interna é gerada e potencialmente continuada autonomamente no tempo.
- A dinâmica de auto-organização e de gestão conjunta de um pequeno orçamento e do espaço é geradora e reforça os laços e solidariedade entre vizinhos, bem como dinâmica de manutenção e responsabilização pelos espaços comuns
- A identificação de moradores com competências em bricolage, e a promoção da prestação de serviços numa lógica de troca ou de economia do dom poderá ter repercussões e diminuição de custos camarários não apenas no espaço comum do edificado mas também nos espaços privados de habitação no que a pequenos arranjos diz respeito (lampadas, torneiras, calafetagem de janelas, entre outros).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover da apropriação, manutenção, preservação e melhoria do espaços públicos comuns Anexos ao PER 9 através de envolvimento da população local, das comissões de lote, e das associações locais na desenvolvimento participado e conjunto dos mesmos espaços em termos físicos e de animação cultural

Sustentabilidade A participação da população – mais velha e mais nova – na melhoria do espaço público gera uma apropriação do espaço que por si só poderá ser garante de
- O facto das melhorias serem realizadas em cooperação com as entidades competentes, mas serem efectuadas por moradores através de trabalho voluntário
- A noção de possibilidade de intervnção e melhoria do espaço público insctala-se nos moradores, potenciando futuros envolvimentos

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição promoção do comercio local como garante de economia local, empregabilidade e sustentabilidade de modo a criar uma rede de comerciantes e espaços comerciais que são promotores de sensibilização perante todos quantos os frequentam da importância de preservação do espaço público e dos espaços comuns

Sustentabilidade Envolvimento dos comerciantes e seus espaços comerciais numa rede de promotores e de defensores do espaço público.
- criação de materiais promocionais e exposição dos mesmos nos espaço comerciais de modo a valorizar o comercio local e de promover o o papel da cidadania ativa como fundamental garante do bem estar comum.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Organização de Lotes

Descrição Organização dos 7 Lotes da zona do PER 9 em comissões de lote com o objectivo de conjuntamente cuidar, preservar e manter os espaços comuns do edificado público

Recursos humanos Mobilizador voluntário; Espaço Associação para reuniões; Moradores e responsáveis de lote;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 7 comissões de lote criadas e em funcionamento continuo; Espaço comuns dos lotes com melhorias significativas; redes de solidariedade intra e entre lotes reforçada;

Valor	770.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Orçamento participativo Intra-Lotes
Descrição	A partir da organização das comissões de lotes, atribuir uma pequena bolsa financeira, à qual deverá ser acrescentada com quotização dos condóminos, e que deverá ser gerida pelo lote (com o apoio dos promotores) de uma forma participada (Diagnosticar, decidir, e executar em conjunto que melhorias e arranjos realizar dentro do lote). Esta bolsa deverá ser utilizada apenas para materiais, o trabalho deverá ser oferecido/mobilizado por moradores (do próprio lote ou dos vizinhos)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Orçamento gerido conjuntamente pela comissão de lote e acrescentado por quotização; 10 moradores envolvidos nas melhorias; Dinâmica de melhoria interna do lote iniciada; 70% dos fogos dos lotes a participar na quotização discussão, decisão e execução dos arranjos
Valor	3918.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Bolsa de habilidosos
Descrição	: Identificar dentro dos lotes moradores que tenham competências nas áreas da bricolage e pequenos arranjos. Os contactos destes moradores voluntários serão (por acordo)

	disponibilizados às comissões de lotes para que estas possam recorrer aos mesmos em caso de necessidade de pequenos arranjos
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	10 Moradores Identificados; Lista de Contactos disponibilizados às comissões de lotes; Dinâmica de pequenos arranjos na lógica da troca iniciada;
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Prémio Lote +
Descrição	No final do projeto, e através de votação secreta da comunidade, eleger o “Lote +”. Este Lote terá direito a uma celebração num almoço de convívio final que juntará todos os vizinhos no espaço público anexo ao PER9.
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Voluntários;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	1 votação realizada entre todas as comissões de lote; 1 momento conjunto de convívio entre vizinhos, e de celebração do esforço e mérito dos moradores realizado;
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 5	Brigada dos Lotes
Descrição	Realizar mensalmente, com crianças, jovens, e adultos do bairro pequenas intervenções de limpeza e recuperação do espaço público com especial enfoque na área do per 9 (ex: arranjo das caldeiras, limpeza do lixo, manutenção de jardim entre outros)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Espaço; Moradores e responsáveis de lote;voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	8 pequenas intervenções realizadas; melhoria significativa do espaço público; aumento da consciência cívica da população no cuidar do espaço
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Orçamento Participativo Esp.Público
Descrição	Através das comissões de lote identificar as necessidades da comunidade no espaço público anexo ao PER 9 (jardim e campo multiusos). Através de uma pequena bolsa financeira, com contributos dos lotes, e trabalho voluntário dos moradores realizar estas pequenas alterações ou melhorias no espaço. Naturalmente esta actividade tem que ser realizada em articulação direta com as entidades competentes (GEBALIS; CML/UIT; JFLumiar)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Moradores e responsáveis de lote;voluntários, monitores e crianças do ATL; voluntários, monitores e crianças CSM;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Discussão sobre as necessidades do espaço público anexo ao PER 9 realizada com moradores; Mobilização dos moradores para a melhoria do espaço em que habitam; Consciencialização da possibilidade dos moradores influenciarem o espaço em que vivem

Valor	2768.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	Ações de sensibilização
Descrição	Através das comissões de Lote realizar pequenas ações de sensibilização informal acerca do bem estar do lote (ex:Como utilizar corretamente os contentores do lixo; Segurança no lote)
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador Voluntário; Moradores e responsáveis de Lote; Parceiros vários
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	3 Acções de sensibilização realizadas; Consciencialização dos moradores de questões ligadas á vivência em espaços comuns
Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 8	Alta de olhos Abertos
Descrição	Ao longo de 3 meses serão realizadas, numa base semanal, um conjunto de oficinas que introduzirão os participantes na fotografia enquanto médium de reflexão, documentação, expressão individual e de auto-representação. Estes workshops a realizar apesar de explorarem vários temas, terão um enfoque na utilização de espaço público, e das potenciais contribuições dos moradores para a sua manutenção e co-responsabilização pelo mesmo.
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário;;voluntários, monitores e crianças do ATL; Animador FOS;

Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Pelo menos 30 pessoas terão realizado um workshop de fotografia 12- 15 Pessoas terão frequentado semanalmente um workshop de fotografia; 12 -15 Participantes terão tirado fotografias e partilhado as mesmas numa base semanal; 12 -15 Participantes terão seleccionado e editado o seu trabalho para partilhá-lo do grupo; 12 -15 Participantes terão partilhado as suas fotografias entre si; 12 -15 Participantes participarão numa excursão fotográfica fora da instituição.
Valor	5136.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 9	Eu na Comunidade (Bairro e Mundo)
Descrição	Promoção do voluntariado da comunidade da Alta de lisboa, e das redondezas através da dinamização de actividades de cariz comunitário tais como o ATL, grupos de interesse diverso, férias comunitárias entre outros. Para esta actividade contaremos ainda com a participação dos voluntários do Colégio São João de Brito, bem como dos Voluntários da Casa da Europa no seguimento do projeto BIP/ZIP 2012. Nomeadamente através da continuação da abordagem mensal de países da União Europeia no âmbito do ATL. Estudo de aspetos culturais, políticos, tradições, gastronomia de cada país, com recurso a voluntários (SVE) das respetivas nacionalidades
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários CSJB e CEDL, Voluntários comunidade, crianças do ATL;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	manutenção, desenvolvimento e consolidação do espaço do ATL como crescente espaço de cidadania e participação local e externa; 6 culturas exploradas com voluntários Moradores locais e não locais a participar activamente na vida da comunidade;

Valor	768.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 10	Rede Comerciantes
Descrição	criação de uma rede de comerciantes e espaços comerciais locais que contribuam para o desenvolvimento local, e utilização do espaço público
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	criação de uma rede de comercio local , como instrumentos de sensibilização dos moradores e frequentadores dos seus espaços comerciais para a importância de preservação e manutenções do espaço público
Valor	4268.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 11	Comércio Local: Confiança Total
Descrição	criação, elaboração e implementação de uma campanha publicitária de valorização do comércio local e, ao mesmo tempo, de sensibilização dos consumidores para a importância da participação e cidadania responsável com os comerciantes e moradores.
Recursos humanos	Coordenador; Mobilizador voluntário; Monitores, voluntários, técnicos e colaboradores do CSM e EM; Comerciantes Locais;

Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Campanha local de fotografia com tema do comercio local; exposição de rua, valorizando o comércio local como promotor de utilização correta do espaço publico; e sensibilização dos moradores e frequentadores para o zelo pelo local
Valor	4268.00 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6642.00 EUR
Encargos com pessoal externo	2700.00 EUR

Deslocações e estadias	108.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1808.00 EUR
Equipamentos	1560.00 EUR
Obras	5150.00 EUR
Total	24968 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	7000.00 EUR
Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	17968.00 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	CS Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000.00 EUR
Descrição	Recursos humanos do Centro para implementação do projeto; Espaços; Jovens Voluntários.
Entidade	Espaço Mundo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000.00 EUR
Descrição	Espaço; Monitores; Voluntários; equipamentos
Entidade	Colégio São João de Brito
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000.00 EUR
Descrição	Voluntários; Técnica de acompanhamento;
Entidade	FOS - Olhar desperto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000.00 EUR
Descrição	Aconselhamento fotográfico; disponibilização de materiais e RH.

Total das Actividades	24968 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12000 EUR
Total do Projeto	36968 EUR
Total dos Destinatários	1895