Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 065

Faísca Gerador

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Gerador

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Projecto Marginal - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Faísca Gerador

BIP/ZIP em que pretende intervir

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Muitos jovens enfrentam, hoje em dia, um difícil percurso para se tentar integrar no mundo do trabalho. Esta é uma noção genérica da sociedade, agravada com os recentes problemas económicos, com o crescente alargamento do tempo de trabalho até à reforma e com a cada vez maior presença da tecnologia como substituinte do trabalhador humano.

Esta dimensão toma, ainda, maior importância quando pensamos em territórios em que a qualidade de vida económica, familiar, educativa e de cidadania é mais frágil, dificultando, de forma mais premente, essa potencial entrada no mercado de trabalho.

O Gerador, desde o seu nascimento, acredita que deve ter um papel de apoio à educação, tendo a cultura e as artes como inspiração inclusiva. Temos consciência que nos territórios de intervenção prioritária há uma oportunidade profissionalizante muito forte através das artes. Apenas se tem que construir um projecto que preencha todos os momentos relevantes, desde a identificação dos jovens, passando pela sua formação assertiva até à própria concretização como ocupação profissional.

Com a parceria informal de duas Juntas de Freguesia e com

um conjunto de parceiros, formais e informais, alargado, estabelecemos um programa consequente, inovador e escalável para garantir que se irão criar casos de sucesso de integração profissional através das artes.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral A Faísca Gerador é uma faísca de criatividade para jovens. Por vezes basta esfregar duas pedras para instantaneamente surgir uma ideia. Com muito ou pouco esforço, se existe faísca pode haver fogo. Uma faísca de criatividade para jovens é um projecto que quer motivar jovens desocupados a aprenderem artes com artistas profissionais com vista à motivação da entrada no mercado de trabalho.

E como sem faísca não há fogo que se veja, temos de criar as condições ideais para que surja o fogo da criatividade e da motivação. Juntando jovens cheios de motivação criativa com artistas e formadores carregados de lenha empírica e técnica, a fogueira do sucesso e da auto-estima está garantida.

A Faísca Gerador começa com uma campanha de identificação, tentando apelar a jovens desocupados e criativos que queiram uma experiência artística com alguém do meio. Mas não se fica por uma experiência pontual, a Faísca tentará orientar cada jovem para a sua área mais potencial. Como? Através de um processo de selecção contínuo, passando por quatro áreas de formação, teatro, arte urbana, ilustração e fotografia, até à experiência profissional no final. Um jovem, um artista, uma experiência formativa.

A Faísca Gerador ateia, assim, a criatividade inerente dos jovens na direcção de uma experiência artística recompensadora e potenciadora de uma integração profissionalizante.

Nota: a Faísca Gerador está desenhada para jovens dos 16 aos 30 anos, de ambos os sexos, de qualquer raça, orientação sexual ou religiosa que se encontrem nos territórios designados. Os parceiros informais estão identificados nas Outras Fontes de Financiamento.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O primeiro objectivo passa por garantir que se criam as ferramentas para que exista uma dinâmica comunitária sobre este projecto.
Nos próprios territórios a intervir:
- que espoletem a vontade dos jovens em participar nesta iniciativa
- que promova a integração crescente de mais entidades no projecto
- que encontre novos formatos que possam complementar os apresentados nesta proposta

Na sociedade em geral:
- que chame a atenção dos cidadãos em geral para a problemática da desocupação profissional dos jovens
- que desenvolva o interesse dos meios de comunicação sobre o Projecto Faísca Gerador
- que inspire outras entidades a perseguir um modelo semelhante em Lisboa ou noutras localidades do país

Sustentabilidade

Para garantir a sustentabilidade desta dinâmica comunitária por um período superior a 2 anos vamos apresentar soluções que perdurem a actividade e guardem memória da extensão do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O segundo objectivo é claramente formativo.
Pretende-se, através de um processo de identificação e selecção explicados nas actividades, encontrar um conjunto de cerca de 40 jovens que serão formados de forma intensiva numa determinada área artística:
- teatro
- ilustração
- fotografia
- arte urbana

Estas áreas foram escolhidas devido à maior experiência do Gerador, fruto da sua actividade, dos autores com quem vai trabalhando ou dos parceiros Gerador (mais de 70 actualmente) que vai angariando. Também consideramos que são áreas com menos hipóteses formativas do que outras áreas artísticas mais disponíveis nos territórios, como a música e a dança.

Todas as formações terão componentes teóricas e práticas.

Sustentabilidade

Estão previstos instrumentos de monitorização que se estendem por um período mínimo de 2 anos e que permitem avaliar de que forma os impactos positivos se concretizaram.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O último objectivo introduz uma dimensão de concretização

da aprendizagem obtida através da formação através da concretização de um projecto artístico especifico.

E garante, de uma forma que consideramos totalmente inovadora no paradigma de programas de inclusão profissional pelas artes, a integração profissional durante o período alargado de tempo. Com remuneração assegurada.

Sustentabilidade

De forma a alcançarmos a sustentabilidade para um período mínimo de 2 anos estabelecemos dois tipos de actividades:
- implementação de projectos artísticos que perduram no tempo
- garantir a participação dos formandos em actividades remuneradas promovidas pelo Gerador até ao final de 2019

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Facebook e Instagram Faísca Gerador

Descrição

A criação e manutenção de uma página de Facebook e de um perfil de Instagram para o projecto vai permitir:
- dar a conhecer a Faísca Gerador à sociedade em geral
- servir ponto de identificação de jovens para o projecto
- servir de meio de interação com jovens participantes e candidatos
- informar os seus seguidores sobre a actividade do projecto
- servir de instrumento de monitorização do projecto
- preservar a memória do projecto para consulta futura

Para que exista uma verdadeira motivação e intenção na participação do projecto por parte dos jovens, é fundamental que o projecto em que participam é reconhecido exteriormente.

A criação e manutenção das redes sociais vem apelar à auto-estima de cada jovem, para além de facilitar o apoio da sociedade em geral a um projecto desta natureza.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto junior
1 produtor
1 designer junior
1 fotografo

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Atingir 2.500 seguidores no Facebook até Setembro de 2017
Atingir 1.000 seguidores no Instagram até Setembro de 2017

Valor	2000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Secção Faísca no Site Gerador
Descrição	Para além de todos os motivos identificados na Actividade de Projecto 1, a criação e manutenção de uma secção dedicada à Faísca Gerador no site gerador.eu vai permitir colocar o projecto ao nível das restantes iniciativas artísticas que o Gerador desenvolve. Os jovens participantes no projecto terão uma visibilidade semelhante à que damos às várias centenas de autores que já comunicámos até hoje através do nosso site. Para além disso, será o local de referência de consulta de todas as informações, o depósito de todas as actualizações sobre o projecto, o espaço para falar dos nossos formadores e dos nossos parceiros e o sítio onde a memória do projecto estará preservada.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto junior 1 produtor 1 designer junior 1 fotografo
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Atingir 1.000 visualizações mensais em Setembro de 2017
Valor	2000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Olá Faísca Gerador
Descrição	Para além do esforço que vamos fazer através dos canais de comunicação Faísca Gerador (Actividade 1), do Secção Faísca no Site Gerador (Actividade 2) e do uso dos meios do Gerador (Actividade 14) vamos criar um momento de notoriedade do projecto nos territórios a intervir. Esse momento de comunicação irá ser composto por: - criação de folhetos com a explicação detalhada do projecto e com as formas possíveis de contacto - criação de cartazes com a informação principal, para servir de gancho de notoriedade Os folhetos serão distribuidos junto de escolas, agrupamentos escutistas e zonas de entretenimento noturno dos territórios, enquanto que os cartazes serão divulgados através do contacto com o comércio local. Serão produzidos 5.000 folhetos e 250 cartazes. Este momento de comunicação irá coincidir no tempo com uma campanha coordenada através dos canais Faísca e dos canais Gerador.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 gestor projecto junior 1 produtor 1 designer junior 4 voluntários para distribuição dos materiais
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Contactar 1.000 jovens por cada território
Valor	3900.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Identificação dos Jovens
Descrição	Um dos momentos mais importantes deste projecto resulta da identificação de jovens que considerem que podem ter uma profissão ou uma hobby profissionalizante com as 4

dimensões artísticas deste projecto.

Esse trabalho de identificação nos territórios designados vai decorrer desde Outubro até ao final de Dezembro de 2016 de duas formas distintas:

a) Através das iniciativas próprias do projecto, nomeadamente através da Actividade Olá Faísca Gerador, da promoção nos meios Faísca (Facebook, Instagram e Secção Faísca no Site Gerador) e dos meios Gerador (Revista, Site, Facebook, Instagram, Ignição e Trampolim).

b) Através do nosso parceiro formal, o Projecto Marginal, que alcança ambos os territórios, dos nossos parceiros informais que vão desde Associações até a Galerias de Arte, e de outras entidades, sempre com uma função de parceiro informal (ou seja, sem benefício financeiro) que iremos eventualmente adicionar ao projecto. Será um ponto fundamental para nós garantir que temos o maior número de entidades a participar.

No final deste período pretendemos ter identificado no mínimo 70 jovens e no máximo 100 jovens que pertençam aos territórios definidos.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor de projecto junior
1 produtor júnior
2 monitores sociais
4 voluntários

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Identificação de jovens potencialmente participantes no projecto. No mínimo 50 jovens e no máximo 80 jovens.

Valor

1600.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

80

Objectivos especificos para que concorre

1, 2

Actividade 5

Workshop Inicial

Descrição

Depois da identificação dos jovens potenciais vai decorrer, no mês de Janeiro de 2017, um Workshop com a presença dos 4

formadores das Oficinas (Actividades 6, 7, 8 e 9).

Este Workshop, a decorrer na Universidade Nova de Lisboa, vai permitir a todos os jovens tomarem contacto com cada uma das áreas formativas, através de uma apresentação prática de cada uma delas.

Será um workshop que decorrerá durante 4 horas e para o qual está previsto a entrega individual de um kit de boas-vindas composto por uma t-shirt, um caderno, um folheto e um pin, uma refeição e o transporte de e para cada território de origem.

No final do workshop haverá um jogo global que permitirá identificar as áreas que cada jovem prefere, sendo que haverá uma inscrição de 40 jovens na totalidade das oficinas, numa média de 10 jovens por cada oficina. No mínimo poderão existir 5 jovens numa oficina e no máximo 15, desde que o total não ultrapasse os 40 jovens.

Recursos humanos

1 gestor projecto
1 director de produção
1 director artistico
1 gestor projecto junior
1 produtor junior
1 designer junior
4 formadores
4 voluntários
2 motoristas

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Influenciar positivamente todos os jovens participantes no workshop sobre o potencial profissional das áreas artísticas
Garantir a inscrição de 40 jovens nas oficinas posteriores

Valor

6250.00 EUR

Cronograma

Mês 4

Periodicidade

Pontual1

Nº de destinatários

80

Objectivos especificos para que concorre

1, 2

Actividade 6

Oficina de Teatro

Descrição

A Oficina de Teatro terá como formadora a Catarina Aidos, responsável pelo Teatro Ibisco, reconhecida entidade ligada à formação de teatro junto de populações em risco.

	Cada oficina terá 8 aulas de 3 horas cada num período de máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 4 aulas serão dedicadas a construir um projecto para aplicação no território de origem do jovem formando. No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 11, e participarão em iniciativas do Gerador, conforme apresentado na Actividade 12. Todas as aulas terão transporte garantido de e para o território de origem. Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 formador 1 voluntário 1 monitor social 1 motorista
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Formação intensiva de no mínimo 5 jovens e no máximo 15 jovens Concretização de projectos para aplicação nos territórios de origem Identificação dos 2 jovens com maior potencial
Valor	3450.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontual8 aulas
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 7	Oficina de Fotografia
Descrição	A Oficina de Fotografia terá como formador a Herberto Smith, fotografo profissional e regular orientador de estagiários do Ensino Secundário Artístico Especializado de Fotografia da Casa Pia.

	Cada oficina terá 8 aulas de 3 horas cada num período de máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 4 aulas serão dedicadas a construir um projecto para aplicação no território de origem do jovem formando. No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 11, e participarão em iniciativas do Gerador, conforme apresentado na Actividade 12. Todas as aulas terão transporte garantido de e para o território de origem. Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 formador 1 voluntário 1 monitor social 1 motorista
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Formação intensiva de no mínimo 5 jovens e no máximo 15 jovens Concretização de projectos para aplicação nos territórios de origem Identificação dos 2 jovens com maior potencial
Valor	3450.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontual8 aulas
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 8	Oficina de Ilustração
Descrição	A Oficina de Ilustração terá como formadora a Carla Carbone, mestrado em Ensino em Artes Visuais e Professora da Escola Básica e Secundária, para além de reconhecida ilustradora. Cada oficina terá 8 aulas de 3 horas cada num período de

máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 4 aulas serão dedicadas a construir um projecto para aplicação no território de origem do jovem formando.

No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 11, e participarão em iniciativas do Gerador, conforme apresentado na Actividade 12.

Todas as aulas terão transporte garantido de e para o território de origem.

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 formador
1 voluntário
1 monitor social
1 motorista

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Formação intensiva de no mínimo 5 jovens e no máximo 15 jovens
Concretização de projectos para aplicação nos territórios de origem
Identificação dos 2 jovens com maior potencial

Valor

3450.00 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade

Pontual8 aulas

Nº de destinatários

10

Objectivos especificos para que concorre

2

Actividade 9

Oficina de Arte Urbana

Descrição

A Oficina de Arte Urbana terá como formadora a Catarina Monteiro, ou, como é conhecida no mundo artístico Glam. Ela é designer gráfica de formação, mas com uma intervenção significativa ao nível das artes públicas, nomeadamente da arte urbana.

Cada oficina terá 8 aulas de 3 horas cada num período de

máximo de 3 meses. As primeiras 4 aulas serão genéricas sobre a base de conhecimento de cada área artística, embora combinando, sempre, a teoria com a prática. As últimas 4 aulas serão dedicadas a construir um projecto para aplicação no território de origem do jovem formando.

No final, caberá ao formador eleger os dois jovens com maior potencial. Esses dois jovens verão o seu projecto tornado realidade, conforme descrito na Actividade 11, e participarão em iniciativas do Gerador, conforme apresentado na Actividade 12.

Todas as aulas terão transporte garantido de e para o território de origem.

Em anexo encontra-se um curriculum resumido do formador.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 formador
1 voluntário
1 monitor social
1 motorista

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Formação intensiva de no mínimo 5 jovens e no máximo 15 jovens
Concretização de projectos para aplicação nos territórios de origem
Identificação dos 2 jovens com maior potencial

Valor

3450.00 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade

Pontual8 aulas

Nº de destinatários

10

Objectivos especificos para que concorre

2

Actividade 10

Experiências Formativas

Descrição

Independentemente da área artística que cada jovem tenha optado para a oficina que frequenta, vamos convidar todos os 40 jovens a poderem ter acesso a uma experiência concreta de cada uma dessas áreas.

Ou seja, vamos ter 4 experiências formativas para todos os jovens:

- assistir a um espectáculo de teatro no São Luiz Teatro Municipal
- fazer uma visita guiada à Galeria Barbado, especializada em fotografia
- visitar o Atelier Nuno Saraiva, especializado em ilustração (responsável pelas ilustrações das Festas de Lisboa), para uma apresentação em nome próprio
- fazer uma tour pelas principais obras de arte urbana de Lisboa, através de uma parceria com a Underdogs

Pretende-se garantir que exista um contacto com o produto final alvo do estudo, de forma a que possa estimular essa vontade profissionalizante.

Todas as experiências formativas terão transporte garantido de e para o território de origem.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 director de produção
1 director artístico
1 gestor projecto junior
1 produtor
4 formadores
2 monitores sociais
1 motorista

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Sensibilização para o produto final de cada área artística
Contacto com objectos artísticos de qualidade que, porventura, a maioria desconhece

Valor

3850.00 EUR

Cronograma

Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade

Pontual4

Nº de destinatários

40

Objectivos especificos para que concorre

1, 2

Actividade 11

Faísca Gerador no teu território

Descrição

A partir do momento em que as oficinas terminam, inicia-se a fase de concretização dos 8 projectos (2 por cada área artística) que foram identificados pelos Formadores como tendo maior potencial.

O Gerador fará todo o desenvolvimento logístico e burocrático, o acompanhamento da produção e a direção criativa, juntamente com a presença do formador respectivo.

	Pretende-se que entre Maio e Agosto de 2017 se concluam os 8 projectos. Estes projectos artísticos poderão ser expositivos, físicos, online, de intervenção pública ou num espaço privado. Tudo depende da ideia apresentada e trabalhada com o formador. Todos os projectos terão um orçamento de 500 eur que o formador tem conhecimento desde o início das aulas, de forma a que obra proposta se adeque ao valor financeiro disponível. Os 8 jovens eleitos receberão todos um prémio monetário de conclusão do projecto no valor de 150 eur, de forma a que se possa construir a ideia de ser possível alcançar uma via profissionalizante com a consequente vantagem financeira. Independentemente da natureza dos projectos, eles devem ser sempre pensados para serem apresentados ao público de cada território.
Recursos humanos	1 gestor projecto 1 director produção 1 director artístico 1 gestor projecto junior 1 produtor 4 formadores 2 monitores sociais 8 voluntários 8 jovens
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Implementação de 8 projectos artísticos, 2 de teatro, 2 de fotografia, 2 de ilustração e 2 de arte urbana nos territórios identificados Impactar pelo menos 800 pessoas (100 por cada projecto) nos territórios prioritários
Valor	9300.00 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual8 projectos
Nº de destinatários	800
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 12	Experiência Gerador

Descrição	Ao longo dos anos 2018 e 2019 o Gerador vai proporcionar a todos os 40 participantes nas oficinas pelo menos uma oportunidade de fazer um trabalho para uma iniciativa Gerador. Através da Revista, do Trampolim e da Ignição existirão várias oportunidades de trabalho pontual em cada uma das áreas artísticas. Naturalmente, todos estes trabalhos serão remunerados de acordo com os valores habitualmente pagos a outros artistas. Como o período desta Actividade extravasa o ano de aplicação do Programa Bip/Zip, será o Gerador a assumir todos os custos. É, no entanto, a melhor forma possível de garantir a sustentabilidade do projecto e o constante acompanhamento do trabalho desenvolvido pelos jovens.
Recursos humanos	1 gestor projecto 1 director produção 1 director artístico 1 gestor projecto junior 1 produtor 40 jovens
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Integração dos jovens nas actividades Gerador Acordar da consciência da hipótese profissionalizante através das artes e da cultura
Valor	0.00 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	PontualDurante 2018 e 2019
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 13	Documentário Faísca Gerador
Descrição	Ao longo de todo o projecto, desde o seu início em Outubro de 2016 até à concretização de todos os projectos artísticos nos territórios de origem, haverá sempre um realizador que acompanhará os principais momentos. Em Setembro de 2017 estará concluído um documentário no formato curta de cerca de 20 minutos que contará a história dos momentos e deixará uma memória de todo o projecto para a posteridade.

	Pretende-se, entre os meses de Outubro de Dezembro de 2017, fazer uma apresentação ao vivo do documentário nos territórios identificados. A partir de Janeiro de 2018 o documentário estará arquivado na Secção Faísca do Site Gerador.
Recursos humanos	1 gestor de projecto 1 director de produção 1 director artístico 1 produtor junior 1 designer junior 1 realizador 1 voluntário
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Memória futura e documentada de todo o projecto Projeção do documentário junto de 200 pessoas (100 por cada território) Visualização do documentário através dos meios Gerador
Valor	4750.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1 actividade anual, final Set 2017
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 14	Comunicação Meios Gerador
Descrição	Desde o arranque do projecto que os Meios Gerador estarão muito envolvidos na sua promoção. Actualmente, a 27 de Julho de 2016, estes meios representam: - 5.000 exemplares trimestrais da Revista Gerador - site gerador.eu com cerca de 2.500 visualizações diárias - 27.000 seguidores na página de facebook - 14.000 seguidores no perfil de instagram - newsletter semanal para cerca de 2.500 pessoas Os meios Gerador acompanharão todas as iniciativas e farão comunicação regular sobre o projecto.
Recursos humanos	1 gestor projecto 1 director produção 1 director criativo 1 gestor projecto junior 1 produtor

	1 designer junior 1 fotografo
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Dar a conhecer o projecto Faísca Gerador a pelo menos 5.000 pessoas
Valor	2000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	15

Constituição da equipa de projeto

Função	gestor de projecto
Horas realizadas para o projeto	396
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	director de produção
Horas realizadas para o projeto	396
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	director artístico

Horas realizadas para o projeto	396
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	gestor de projecto junior
Horas realizadas para o projeto	1392
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	produtor junior
Horas realizadas para o projeto	1392
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	designer junior
Horas realizadas para o projeto	264
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	monitor social (cada um)
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	formador (cada um)
Horas realizadas para o projeto	32
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	voluntário (média de cada um)
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	fotografo
Horas realizadas para o projeto	68
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	realizador
Horas realizadas para o projeto	75
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	40

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	40
Nº de destinatários desempregados	80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	80
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	20
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	10
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	8
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	5400.00 EUR
Encargos com pessoal externo	19900.00 EUR
Deslocações e estadias	5800.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	7200.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6300.00 EUR

Equipamentos	850.00 EUR
Obras	4000.00 EUR
Total	49450 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Cultural Gerador
Valor	49450.00 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	São Luiz Teatro Municipal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	480.00 EUR
Descrição	O São Luiz Teatro Municipal será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área do teatro.
Entidade	Galeria Barbado
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200.00 EUR
Descrição	A Galeria Barbado será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da fotografia.
Entidade	Underdogs
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200.00 EUR
Descrição	A Underdogs será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da Arte Urbana.
Entidade	Atelier Nuno Saraiva
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200.00 EUR
Descrição	O Atelier Nuno Saraiva será o nosso parceiro informal para a experiência formativa na área da ilustração.
Entidade	Teatro Ibisco
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500.00 EUR
Descrição	Apoio logístico no desenvolvimento da Actividade 6

Entidade	Serviços de Acção Social Universidade Nova de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500.00 EUR
Descrição	Cedência de espaço para o workshop e oficinas
Entidade	Associação Mais Cidadania
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000.00 EUR
Descrição	Apoio à identificação do jovens e apoio logístico
Entidade	Associação Cultural Gerador
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000.00 EUR
Descrição	Custos respectivos à Actividade 12- Experiência Gerador

---

	TOTAIS
Total das Actividades	49450 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11080 EUR
Total do Projeto	60530 EUR
Total dos Destinatários	11780