Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 062

Altarix Empreende

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação UDAL - União Desportiva Alta de Lisboa

Designação ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Brincadeiras e Travessuras

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Altarix Empreende

BIP/ZIP em que pretende intervir

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Alta de Lisboa, apesar de ter sofrido grandes alterações a nível urbanístico e social, continua a ser uma das zonas mais frágeis a nível socioeconómico da cidade de Lisboa. Existe uma fraca representatividade e envolvimento dos jovens na vida pública e de comunidade, o que contribui para um tecido associativo envelhecido e com necessidade de rejuvenescimento. Foi nesse sentido que, o projecto lúdico-pedagógico do ano anterior teve como objectivo sensibilizar jovens para a importância do voluntariado e de uma atitude activa comunitária. Este possibilitou o envolvimento de um grupo de jovens (de diferentes zonas do território) em acções comunitárias de voluntariado e angariações de fundos, que culminaram em dois campos de férias, potenciando a consciência cívica através de actividades lúdicas, estruturando-se gradualmente um grupo coeso e motivado para a intervenção na sociedade civil. Surge actualmente a necessidade de se evoluir, criando um projecto que não seja apenas para "consumo" dos jovens, mas onde estes sejam actores e construtores de mudanças na sua comunidade. Considera-se que esta evolução pode ser positiva para o território que necessita do contributo de mais jovens com uma atitude de cidadania activa e

responsável mas, acima de tudo, será uma oportunidade para estes jovens que, através do projecto, irão adquirir valores competitivos, complementares ao percurso escolar, ganhando vantagens de destaque para os desafios do futuro.

Temática preferencial Outra.

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral Proporcionar a consciencialização e envolvimento dos jovens do grupo informal Altarix sobre a importância da cidadania activa para a melhoria de uma comunidade e para a construção de um projecto de vida individual próspero, contribuindo consequentemente para o aumento do número de jovens envolvidos e actores de acções de melhoria do território da Alta de Lisboa e para o rejuvenescimento do tecido associativo

---

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a formação em empreendedorismo social de 25 jovens (13-17anos) e 5 mentores sociais (18-25anos), estimulando o aumento de competências e a aquisição de instrumentos para uma participação cívica estruturada e necessária;
Acompanhamento dos percursos empreendedores de 25 jovens

Sustentabilidade Recorrer a parcerias de formação para o empreendedorismo
Recorrer a formadores voluntários
Recorrer a acções de angariação de fundos e pedidos de patrocínios
Aposta nas parcerias e partilha de recursos
Grupo sutentável: jovens participantes serão no futuro os mentores, tal como os jovens mais velhos do projecto do ano anterior, receberão este ano formação para que possam ser animadores/mentores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover a elaboração e dinamização de 5 projectos de empreendedorismo social para intervenção no território da Alta de Lisboa, executados pelos jovens, com o apoio dos mentores, proporcionando a canalização de jovens com competências (de cooperação, participação, de cidadania, de responsabilidade, autonomia e inovação) para organizações de base local, parceiras destes projectos.

Sustentabilidade

Recorrer a parcerias com associações de base local
Recorrer a acções de angariação de fundos para actividades dos projectos e pedidos de patrocínios
Grupo sutentável: jovens participantes serão no futuro os mentores, tal como os jovens mais velhos do projecto do ano anterior, receberão este ano formação para que possam ser animadores/mentores e acompanhem os diferentes grupos/projectos

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Proporcionar o acompanhamento integrado dos jovens do projecto (família-escola-comunidade), envolvendo os encarregados de educação no processo e construindo um espaço de apoio ao estudo, para o acompanhamento escolar de jovens

Sustentabilidade

Revalorização de um espaço já existente
Recorrer a voluntários para apoio ao estudo
Utilização do espaço terá um custo simbólico que reverte para as actividades do projecto
Pedidos de patrocínios
Envolvimento dos encarregados de educação irá credibilizar o projecto junto das famílias e comunidade, dando-lhe mais impacto para se manter vivo no futuro
Grupo sustentável: jovens participantes na sala de apoio ao estudo poderão no futuro ser voluntários destes espaço

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

-

Descrição

Apresentação do Projecto Altarix 2012 - Altarix Empreende
Apresentação do projecto e das suas etapas aos jovens e aos respectivos encarregados de educação. Mobilização dos jovens activos no grupo Altarix e inscrição de novos membros. A aposta neste grupo prende-se com o facto de no ano anterior, ter sido feito um trabalho de sensibilização e consciencialização para uma atitude cívica, estando alguns destes jovens já bastante activos e predispostos para a acção. Por outro lado, o projecto adquiriu, através do Facebook, uma grande notoriedade junto de outros jovens que querem integrar o grupo, tendo inclusivamente participado em algumas acções de voluntariado do grupo, estando com motivação para novas aprendizagens.

Recursos humanos

1 coordenador de projecto; Sala; Cadeiras; Material de Desgaste; Material de Divulgação; Alimentação;

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Mobilizar 15 jovens Altarix e 10 novas inscrições
Valor	150.00 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 2	-
Descrição	Criação e Dinamização do Espaço Altarix Utilização de uma sala da UDAL com espaço identitário do grupo Altarix. Este espaço terá uma primeira função de base para os projectos de empreendedorismo social dos jovens, pois será onde poderão ter reuniões, fazer actividades etc. Por outro lado, no espaço irá também funcionar a actividade de apoio ao estudo, reforçando a importância de um acompanhamento alargado do percurso destes jovens. Pretende-se que exista um apoio integrado (escola/cidadania) através do espaço Altarix. O apoio ao estudo terá um valor simbólico e será também aberto a outros jovens, inclusivamente desportistas da UDAL, permitindo por um lado a sustentabilidade do espaço e por outro envolvendo mais jovens nas diferentes dinâmicas do grupo. O espaço será aberto a partir de Maio, começando o apoio ao estudo no ínicio do ano lectivo 2012/2013.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 1 monitor voluntário, voluntários, cadeiras, mesas, material de desgaste, material escolar
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Mobilização de 15 jovens para o grupo de apoio ao estudo Utilização semanal do espaço para encontro dos grupos Abertura diária do espaço (período da tarde)
Valor	1275.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que	

concorre	2, 3
Actividade 3	-
Descrição	Formação Certificada de Animadores de Campo de Férias Dinamização de formação certificada em animação de campos de férias. Com o conhecimento especializado adquirido no projecto do ano anterior, procurou-se novos parceiros (ISU) que possibilitem uma formação certificada e mais alargada para estes jovens. É uma forma de permitir a jovens que já não têm idade para estar envolvidos como participantes de serem animadores e, acima de tudo é um modo de alargar possibilidades de qualificação a jovens da Alta de Lisboa, que poderão ser úteis num futuro profissional e de envolvimento nas actividades comunitárias
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 1 formador voluntário, sala, material de desgaste, computador, data show
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Certificação de 15 animadores de campos de férias
Valor	150.00 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	-
Descrição	Formação de Mentores Sociais e Dirigentes Associativos Formação de jovens na área de empreendedorismo social para que possam ser mentores dos projectos elaborados pelos jovens do grupo Altarix Empreende. Em paralelo realizar formação de dirigentes associativos (parceiros e promotores do projecto) também em empreendedorismo social para que tenham capacidades para acompanhar a execução dos diferentes projectos dos jovens. Para esta actividade conta-se com a parceria do Programa Escolhas que irá facultar a sua formação "Uma Escolha de Futuro - Empreendedorismo e Capacitação dos Jovens", tanto para o público jovem como para o público adulto.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 1 formador voluntário, sala, material de desgaste, computador, data show e material

específico da formação

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Formação de 5 mentores sociais, Formação de 5 dirigentes associativos/técnicos

Valor 150.00 EUR

Cronograma Mês 6

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 5 -

Descrição Criação e Acompanhamento da Comissão de Encarregados de Educação
Criação de um grupo de pais e encarregados de educação que possam estar directamente envolvidos no planeamento e execução das actividades dos seus educandos. Esta actividade deverá faclitar o acompanhamento integrado que se pretende, tornando mais simples a monotorização dos suscessos e percursos escolares dos jovens, bem como o seu envolvimento nos projectos de empreendedorismo social, visto que os próprios encarregados de educação estarão envolvidos no desenrolar de todo o processo (apoio aos projectos, angariações de fundos, planeamento do campo e outras actividades)

Recursos humanos 1 coordenador de projecto, 1 representante da comissão de encarregados de educação voluntário, espaço Altarix Empreende

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Envolvimento de um grupo de 10 pais, de forma regular

Valor 450.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	-
Descrição	Planeamento Campo de Férias Altarix Empreende Concepção das actividades lúdicas e pedagógicas, em conjunto com os mentores e com a possibilidade de apoio de formadores externos. Este momento de planeamento, para além de permitir definir todas as estratégias a utilizar no campo, será também útil para o fomento de um espiríto de equipa, de responsabilidade e de divisão de tarefas, essencial para um bom desempenho em campo por parte dos mentores e organizadores desta actividade.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 1 coordenador de campo, 5 animadores de campo/mentores sociais, material de desgaste, computador, sala
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Planeamento equilibrado entre formação e actividades lúdicas (Planeamento Integrado) Animadores/Mentores preparados para desempenhar as suas funções nas áreas que lhes foram atribuídas Divisão de tarefas clara e coerente (para a preparação e execução do campo)
Valor	150.00 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 7	-
Descrição	Campo de Férias Altarix Empreende Campo de Férias de Formação em Empreendedorismo Social, com duração de 7 dias. Cada grupo de jovens participantes, com o apoio do seu mentor deverá, no final desta formação outdoor, apresentar um projecto de empreendedorismo social, para que este seja implementado na Alta de Lisboa, integrando trabalho com outras organizações, e possa contribuir para a melhoria da comunidade onde habitam. Cada grupo deverá incidir o seu projecto sobre os seguintes temas, de acordo com as suas preferências: Idosos,

	Crianças, Desporto, Ambiente e Cultura. O campo terá diariamente momentos de formação (workshops em áreas diversas, por exemplo como fazer um projecto, orçamento...) e momentos lúdicos (dinâmicas de grupo etc.), possibilitando uma construção diária e continua dos projectos que ficarão prontos no final do campo. Desde o início do campo irá existir uma competição entre grupos de trabalho, recebendo avaliações/pontuações diárias em relação ao desempenho nas diferentes tarefas. No final do campo os projectos serão "avaliados" através da metodologia Kill the Project para que fiquem aptos para ser implementados. Todos os projectos que sairem deste campo irão estar a competir entre si como o "mais útil/importante/necessário para o meu bairro", verificando-se no final do projecto Altarix Empreende os resultados e os prémios a auferir.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 1 coordenador de campo, 5 animadores/mentores, 3 formadores externos voluntários, material para campismo, material de desgaste, alimentação, estadia, seguros, transporte
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvimento de 25 jovens, 5 animadores/mentores sociais e 3 formadores externos Delineação de 5 projectos de empreendedorismo social, com estratégias e actividades planeadas para começarem a ser implementados na Alta de Lisboa
Valor	3199.20 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 8	-
Descrição	Acompanhamento da Execução dos Projectos de Empreendedorismo Social Reunir quizenalmente com mentores e grupos para acompanhamento da execução dos projectos: apoios logísticos, de gestão de parcerias, reflexão sobre dificuldades e sucessos, reflexão para a cidadania (importância do trabalho que estão a desenvolver). Avaliação contínua da execução dos projectos pleneados e pontuação mensal dos mesmos para a competição em curso. Irá existir também um incentivo para que os projectos encontrem

	parceiros locais que apoiem os jovens na prossecução dos objectivos que definiram - "padrinhos dos projectos". Nesta actividade o coordenador terá um papel central na dinamização e sedimentação destes pequenos grupos de trabalho para que se tornem autónomos e sustentáveis para a continuação das suas actividades após o termino do projecto.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 5 mentores sociais, Espaço Altarix Empreende, Material de Desgaste, Bolsa para actividades (100€ por grupo para apoio à execução dos projectos)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Elaboração, execução e conclusão de 75% dos projectos definidos Envolvimento de parceiros locais e comunidade Aumento da motivação dos jovens participantes para a intervenção activa na comunidade
Valor	2032.50 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 9	-
Descrição	Gala Comunitária Altarix Empreende - Encerramento do Projecto Momentos, no final do projecto, de envolvimento da comunidade, para entrega dos prémios para melhor projecto de empreendedorismo social do Altarix Empreende. Apresentação dos resultados dos projectos à comunidade e seus impactos para a melhoria do território na Alta de Lisboa, bem como testemunhos dos parceiros sobre a execução e importância dos diferentes projectos.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 5 mentores sociais, Espaço para festa, Material de decoração, Material de divulgação, Alimentação, Prémio Final
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Envolvimento de 75 pessoas entre encarregados de educação,

	parceiros e indivíduos da comunidade
Valor	200.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 10	-
Descrição	Avaliação Final do Projecto Reunião com jovens para discussão do projecto como um todo e também discussão dos pequenos projectos de grupo, analisando importância do projecto para os jovens, avaliando também a articulação escola/trabalho comunidade e as suas vantagens e desafios. Reunião com mentores para avaliação da execução do projecto e do papel do mentor na prossecução dos objectivos. Reunião de avaliação com as entidades parceiras. Reunião de avaliação de coordenadores e promotores do projecto.
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, 5 mentores sociais, sala, material de desgaste
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Possibilidade de definir uma estratégia de continuidade e futuro para o projecto Fomento de uma maior articulação entre instituições da Alta de Lisboa
Valor	120.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 11	-
Descrição	Apresentação de Resultados - Altarix Empreende o Futuro Apresentação da combinação de informações dos diferentes

	níveis de avaliação e dos resultados de todos os projectos. Análise sobre continuação de determinados projectos e apresentação da estratégia para o futuro, numa óptica de transparência e sustentabilidade do projecto para com a comunidade envolvente
Recursos humanos	1 coordenador de projecto, promotores do projecto, parceiros, mentores sociais, Sala, material de desgaste
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Continuação da execução de 3 dos projectos executados
Valor	120.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	4661.70 EUR
Encargos com pessoal externo	0.00 EUR
Deslocações e estadias	1822.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	0.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	868.00 EUR
Equipamentos	645.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	7997 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	UDAL - União Desportiva Alta de Lisboa
Valor	6576.20 EUR
Entidade	ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária
Valor	1420.50 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0.00 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	7997 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	7997 EUR
Total dos Destinatários	0