Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

A (M)Alta é linda

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Jovens Formandos Fazem Emprego

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação A (M)Alta é linda

BIP/ZIP em que pretende intervir

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Muitos jovens adultos do Bairro encontram-se em situação de desemprego de longa duração. Para aumentar a sua empregabilidade, assim como as suas competências sociais e profissionais, muitos deles realizaram cursos de formação em diversas áreas (Geriatria, Informática, Apoio à Infância e Animação) no Centro Social da Musgueira).No entanto o acesso ao mercado de trabalho continua muito adverso.
Entre os formandos existem muitos com elavado grau de proatividade, envolvendo-se em diversas iniciativas comunitárias institucionais, e por vezes sendo eles próprios, os agentes dinamizadores de atividades nos seus Bairros, para o que solicitam apoio ao Centro Social da Musgueira, que os apoia no desenvolvimento das atividades, dando enquadramento institucional, técnico e logístico.
Um conjunto de jovens que se destacam pela sua iniciativa juntou-se e constitui um grupo informal que se designou de "Jovens Formandos Fazem Emprego", desafiando o Centro Social da Musgueira a ajudá-los a dar utilidade às competências que desenvolveram com a frequência das acções de formação, criando para tal "um negócio" onde eles pudessem trabalhar nas áreas em que se formaram e ganhar dinheiro. Precisavam para tal que o Centro Social da Musgueira coordenasse esse "negócio", dando o necessário enquadramento institucional, apoio técnico, logístico e

	recursos financeiros.
Temática preferencial	Outra.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)jovens adultos desempregados
Objectivo geral	Com o projeto pretende-se a criação de 3 negócios na área da Geriatria, reparação de computadores e Animação de Festas e baby sitting assim a criar a oportunidade de empregabilidade e desenvolvimento das suas atividades profissionais, permitindo-lhes ganhar dinheiro, integrarem-se socialmente e dar utilidade às formações profissionais que realizaram. Pretende-se concretizar as espectativas de um grupo de jovens dinâmico e que apresentou ao Centro Social da Musgueira a intenção de trabalhar nas suas áreas de formação profissional com o enquadramento de uma instituição local, que permitisse ganhar visibilidade e credibilidade junto dos seus potenciais clientes. Para atingir estes objetivos o CSM irá desenvolver o projeto "A (M)Alta é linda", em parceria com os Jovens Formandos Fazem Emprego, que funcionará como uma unidade de negócios autónoma dentro do CSM, ou seja, funcionará como se fosse uma empresa autónoma. "A (M)Alta é linda" será a marca global de um negócio de prestação de serviços nas áreas em que os jovens se formaram. As áreas já identificadas são a geriatria e o apoio domiciliários (que funcionará sob a sub-marca "Os avós são lindos"), a animação de eventos e festas e baby-sitting (sob a marca "A minha festa é linda"), e a reparação de computadores (sob a marca "O meu PC é lindo"). "A (M)Alta é linda" prestará serviços nas áreas acima mencionadas, tanto o individuais como a empresas. No projeto participarão os jovens adultos que realizaram cursos de formação na área de comercial, que constituirão a equipa comercial da "empresa", vendendo os seus serviços. Formalmente, os jovens que integram o projeto serão colaboradores externos, ou seja, prestadores de serviços que receberão a sua remuneração em função do trabalho realizado (no caso dos vendedores, das vendas obtidas; nos restantes casos, dos serviços prestados), mas na prática serão eles mesmos os participantes mais ativos e importantes do projeto garantindo a sustentabilidade do mesmo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Pretende-se criar um negócio de base local que crie vários postos de trabalho para que os jovens do Bairro que frequentam as formações no CSMusgueira possam exercer as atividades profissionais em que desenvolveram formação.
A criação do negócio "A (M)Alta é linda", integrado no Centro Social da Musgueira, permitirá dar um enquadramento à prestação de serviços que estes jovens podem fazer, tornando a oferta coerente e atractiva para os clientes, com credibilidade e com padrões de qualidade, que serão assegurados pela "A (M)Alta é linda"

Sustentabilidade

O facto de o negócio ser desenvolvido nas instalações do CSMusgueira e não existência de remunerações fixas (na fase inicial) permite que os custos do negócio sejam mais competitivos, tornando o negócio "A (M)Alta é linda" totalmente dependente dos seus intervenientes. Os clientes alvo serão empresas, instituições e particulares da região de Lisboa. Para os particulares do Bairro será criada uma tabela de preços "sociais", que torne os serviços acessíveis à população do Bairro, conquistando-se assim clientes de proximidade ao mesmo tempo que se torna acessíveis à população serviços que são importantes para a sua qualidade de vida comunitária – na área da geriatria e apoio domiciliário, por exemplo, em que o Bairro tem carência de prestadores de serviços aos fins-de-semana.
Além disso, o facto de ter uma matriz social deverá também contribuir para que mais pessoas e instituições contratem os serviços. O próprio CSM sente necessidade, por vezes, de recorrer a prestadores de serviços externos para suprir faltas de pessoal, nas áreas de geriatria e auxiliares de jardim de infância.
O CSM pretende que o projeto/negócio "A (M)Alta é linda" se torne auto-sustentável e dure muitos anos. Assegurará o seu funcionamento e dinamização através dos seus recursos próprios pelo período mínimo de dois anos após a conclusão da edição de 2015 do BipZip, e após esse prazo pretende que o projeto se torne auto-sustentável e faça parte das suas atividades correntes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Pretende-se desenvolver o nível de participação dos jovens na construção das soluções que possam melhorar o seu nível de vida e inserção no mercado de trabalho, estimulando a sua participação ativa e valorizando a importância do seu papel na definição do seu futuro e o da comunidade.
A frequência de acções de formação por parte dos jovens e a sua integração em atividades profissionais deverá servir de exemplo positivo a divulgar no Bairro, utilizando o exemplo para afetar positivamente as atitudes perante o trabalho da parte dos jovens do Bairro e estimular a sua participação ativa na sociedade.

Sustentabilidade

Durante pelo menos dois anos após o encerramento do BipZip 2015 o CSM e os Jovens Formandos Fazem Emprego irão

assegurar o funcionamento do projeto através dos seus recursos próprios (humanos, instalações, etc.), mas todo o projeto será desenvolvido para que a sua rentabilidade o torne auto-sustentável a partir desse período. Dado que os custos fixos serão muito baixos (continuarão a ser usadas as instalações do CSM e os recursos humanos serão remunerados em função dos serviços prestados), será mais fácil obter rentabilidade.
O facto de o projeto permanecer ativo transmitirá uma mensagem aos jovens (e a todo o Bairro) de que vale a pena participar na construção de soluções que possam melhorar a sua vida e a sua comunidade.
Adicionalmente, "A (M)Alta é linda" continuará aberta à participação de mais jovens, estando disponível também para criar novos serviços que sejam sugeridos pelos jovens participantes no projeto, por outros que o desejem integrar, pela entidades que têm atividade no Bairro ou pela própria população.
Os jovens que integrarem o projeto, seja na fase inicial seja mais tarde, terão um papel ativo na definição de partes importantes do projeto (definição dos serviços prestados, preços, etc.), o que aumentará o seu sentimento de que serão participantes ativos nas escolhas que influenciam a sua vida.
A vontade e o sentimento de que vale a pena participar são elementos que integrarão o contexto social do Bairro e perdurarão muito além do prazo formal do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Desenvolver as competências sociais de jovens desempregados de longa duração e à procura de primeiro emprego, capacitando-os para se enquadrarem profissionalmente e enquadrando-os efetivamente, consolidando assim a sua capacitação através da experiência que adquirirão na prática, de modo a desenvolver a sua autonomia.
Aumentar os seu rendimentos, aumentando a sua autonomia económica e melhorando a sua qualidade de vida e integração social.

Sustentabilidade

O facto de o projeto assegurar uma duração mínima de dois anos após o encerramento do BipZip 2015 permitirá que durante esse período, pelo menos, os participantes no projeto manterão as atividades de prestação de serviços que lhes permitirá ganhar dinheiro e experiência – além da capacitação que será realizada no decorrer do projeto, através das atividades programadas. Mas "A (M)Alta é linda" pretende ter continuidade além desses dois ano, pelo que a sustentabilidade do alcance dos objetivos será ainda maior.

A participação dos jovens nas atividades do projeto e na definição de elementos importantes do projeto será importante para desenvolver as suas competências sociais. Sendo que a matriz de "A (M)Alta é linda" é de uma participação ativa constante, não restrita à fase inicial

mas ao longo de toda a sua existência, isso deverá resultar também no desenvolvimento contínuo das competências.
As competências sociais são algo que se adquire de forma relativamente permanente, pelo que a sustentabilidade será projectada muito além do prazo formal do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Divulgação Inicial
Descrição	Além dos jovens que desafiaram o CSM a desenvolver o projeto e que, naturalmente, participarão nele, pretende-se envolver outros jovens que se encontrem em situação semelhante (terem formação profissional e não consigam arranjar emprego nas áreas de negócio referidas). Para envolver estes, será realizada a divulgação do projeto entre os jovens que realizaram formação no Centro Social da Musgueira e noutras instituições do Bairro. Serão contactadas e envolvidas as outras instituições da Alta de Lisboa que também promovem e/ou realizam formação para jovens, para colaborarem nesta divulgação.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Receção de candidaturas de jovens desempregados que realizaram formação e têm interesse em encontrar uma ocupação profissional.
Valor	500.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualUma, ao longo do mês.
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Seleção dos participantes
Descrição	Será realizada a seleção dos participantes, de modo a integrar aqueles que: tenham realizado formação profissional numa das áreas em que se irá desenvolver negócios; e possuam uma forte motivação para participar no

	projeto.
Recursos humanos	Coordenador do projeto e equipa técnica
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Seleção de 24 jovens desempregados, fortemente motivados para participar no projeto, que tenham formação nas áreas de geriatria, baby sitting ou apoio à infância, reparação de computadores, realização de eventos ou animação sociocultural, comercial, ou em áreas próximas destas e que faça sentido integrar no projeto.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	PontualUma.
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 3	Programa de capacitação
Descrição	Criação do plano de negócio por área de negócio e gestão individualizada com cada participante, apoiando-o nas adaptações pessoais que tenham de realizar para melhorar a sua integração profissional e adequação à área de negócio em que estão inseridos. Os aspectos a desenvolver, serão no âmbito pessoal e profissional, como a adequação dos conteúdos técnicos à prestação de serviços, as relações interpessoais, as relações profissionais e pessoais/familiares . A capacitação individualizada será, portanto, realizada através de uma abordagem de coaching, respeitando a individualidade e ritmo de cada um.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Reforçar nos jovens selecionados um conjunto de competências pessoais e profissionais que lhes permitam ter uma adequação inserção num modelo de negócio empreendedor e de iniciativa individual.
Valor	4800.00 EUR

Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Análise de mercados e concorrência
Descrição	Análise da oferta existente na região de Lisboa nos serviços que "A (M)Alta é linda" irá prestar, de modo a poder construir uma oferta competitiva, tanto para o segmento empresarial, como para as instituições e particulares. Os jovens participarão ativamente na análise de mercado e concorrência, o que os ajudará a compreender as necessidades do mercado e as práticas da concorrência, o que será importante para o estabelecimento dos padrões de serviço.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Identificação dos serviços prestados pelos concorrentes de cada um dos quatro negócios que serão criados, assim como os respetivos preços, posicionamento de marketing, vantagens competitivas, estratégias comerciais e de marketing.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5	Estruturação da oferta
Descrição	Definição dos serviços a oferecer em cada um dos negócios a desenvolver ("A avó é linda", "O menino é lindo", ""A minha festa é linda" e "O meu PC é lindo"), os respetivos preços,

	componentes do serviço e formas de abordagem de marketing e comercial.
Recursos humanos	Coordenador do projeto e consultores do projeto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Definição de oferta atrativa e competitiva, que permita criar um volume de atividade considerável, de forma a que todos os participantes tenham serviços para prestar com regularidade.
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6	Comunicação & Marketing de produto
Descrição	Divulgação de "A (M)Alta é linda"" através de notícias na comunicação social, de forma a chegar ao público em geral. Divulgação do projeto também através dos parceiros informais, das entidades com intervenção no Bairro e dos seus meios de comunicação com a população. Criação de uma página de internet para cada um dos negócios do projeto.
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Exposição mediática de "A (M)Alta é linda" através de notícias na comunicação social, gerando curiosidade e interesse nos serviços prestados, levando as pessoas ao website, a contactarem a "A (M)Alta é linda" e/ou a reconhecerem a marca quando forem contactadas pelos comerciais que tentarão vender os serviços. Ter um website atrativo e intuitivo, que leve as pessoas que a ele acedam a pedir mais informações sobre os serviços prestados, para depois serem contactadas pelos comerciais que procurarão vender os serviços.
Valor	4500.00 EUR

Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 7	Coordenação do projeto
Descrição	Coordenação global do projeto, acompanhamento da execução e dos seus resultados a cada momento. Contactos institucionais e envolvimento de parceiros, visando nomeadamente o envolvimento de mais parceiros, de modo a alargar a parceria a entidades que têm intervenção no Bairro. Desta forma pretende-se tornar o projeto mais participado, chegar a mais beneficiários e obter contributos e sugestões para a execução do projeto. Gestão financeira do projeto.
Recursos humanos	Coordenador do projeto e técnica do projeto.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	A existência de consistencia e coerência internas em todas as iniciativas, atividades e ações do projeto. Paralelamente procura-se que tenha uma dinamica ativa com elevado nivel de participação e satisfação, quer dos jovens beneficiários , quer dos clientes finais. Gestão financeira do projeto.
Valor	3500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8	Equipamento/Investimento Negócio
Descrição	Investimento em material e equipamento para a criação e implementação dos negócios na área da geriatria, Animação de Festas e Manutenção de Computadores
Recursos humanos	Coordenado de projeto

	Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	aquisição de diversos materiais técnico e logísticos para permitir aos colaboradores e prestadores de serviços desenvolverem a sua actividade profissional.
Valor	12000.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	6

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento - Técnico do projeto
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Outro elemento - Gestor de Produto

Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento - Coach
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	24

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	24
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	12
Nº de destinatários desempregados	24
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	24
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0

Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	8
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	3500.00 EUR
Encargos com pessoal externo	4500.00 EUR
Deslocações e estadias	1500.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2300.00 EUR
Equipamentos	12000.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	28300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	28300.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5500.00 EUR
Descrição	Cedência de instalações, equipamentos e recursos humanos; disponibilização de uma área para oficina de reparação e escritórios de apoios aos negócios a implementar ;

TOTAIS

Total das Actividades	28300 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5500 EUR
Total do Projeto	33800 EUR
Total dos Destinatários	946