Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Start Up Me

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Salamandra Dourada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Movimento SOS Racismo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Start Up Me

BIP/ZIP em que pretende intervir

Síntese do Projecto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A população da freguesia da Ameixoeira caracteriza-se por elevados níveis de desemprego e desocupação. De 2001 a 2004 a CML realojou na Ameixoeira cerca de 3300 pessoas, sob o PER. Esta população é bastante jovem com baixo nível económico e elevado grau de vulnerabilidade a situações de exclusão social. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais, e de capacidade empreendedora reflectem-se no desemprego e na dependência de subsídios e de outras formas de apoio social. . Nos últimos anos tem-se verificado na freguesia um aumento da população com recursos sócio-económicos elevados, contudo não se verifica a existência de qualquer tipo de relação entre as diferentes populações. No seguimento desta identificação, e a partir da dinâmica da Comissão Social de Freguesia da Ameixoeira, foi criado um grupo de trabalho inter-institucional focado nas questões de formação e inserção. A reflexão levada a cabo por este grupo deu o mote a um conjunto de parceiros vem agora apresentar esta proposta concreta.

Temática preferencial Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)Adultos e jovens adultos em idade activa

Objectivo geral

Este projecto pretende criar oportunidades de rendimento complementar junto de um grupo de adultos e jovens adultos desempregados ou em situação de trabalho precário através da criação de uma dinâmica de bolsa de emprego, que efectua uma mediação entre esse conjunto de indivíduos prestadores de serviços e uma conjunto alargado de clientes. Permitirá igualmente criar pontes entre as diferentes populações, nomeadamente entre uma população com elevadores recursos económicos que está disposta a pagar por serviços e uma população vizinha que está disponivel para executar esses mesmos serviços. Este conjunto de clientes será alcançado através de estreita colaboração com condomínios, através de um parceiro privilegiado, a empresa de Gestão de Condomínios Yellow City, que contribuirá de uma forma consistente para a divulgação, garantia de qualidade e credibilidade dos serviços prestados. Existirão 5 momentos diferenciados: 1 – Identificação e seleção de um conj. de indivíduos prestadores de diversos serviços; 2 – Formação dos indivíduos ao longo de 20h em competências transversais;3 – Divulgação dos serviços junto dos potenciais clientes; 4 – Mediação e gestão da Bolsa; 5 – Criação de um site de divulgação e gestão destes serviços. Consideramos esta uma experiência-piloto pelo que será efectuado um investimento significativo no arranque da sua execução, tendo em vista a sua sustentabilidade futura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criação de uma bolsa de emprego com 20 indivíduos prestadores de serviços em áreas de necessidade ao nível dos moradores e condomínios, seja em espaços comuns, seja em residências particulares (jardinagem, manutenção de edifícios, eletricidade, pintura, limpeza dos espaços comuns, trabalhos pontuais, serviços domésticos, costura e pequenos arranjos, manutenção das habitações, babysitting, sénior sitting, dog sitting, etc.) No processo de identificação e seleção destes indivíduos deverão ser tidos em conta um conjunto de pré-requisitos, sendo esta seleção orientada pelos parceiros envolvidos com o apoio da Yellow City.

Sustentabilidade

O contacto direto através de uma empresa de gestão de condomínios Yellow City, possibilitará uma maior visibilidade e credibilidade inicial junto dos clientes. Ao

prestar serviços de qualidade pretende-se reforçar a fidelidade dos clientes a estes prestadores de serviços, reforçando assim a dinâmica e gerando mais procura destes serviços.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Formação junto de 20 indivíduos, em áreas transversais, multidisciplinares complementares às áreas de trabalho dos prestadores de serviços, nomeadamente Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; etc.

Sustentabilidade Esta formação permitirá reforçar a base de formação e confiança dos indivíduos selecionados e possibilitar uma maior qualidade dos serviços a disponibilizar aos clientes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de um site da Bolsa de Serviços –Será criado um site de divulgação destes serviços, através do qual se fará uma divulgação mais alargada do tipo de trabalhos a desenvolver, junto de um conjunto mais vasto de clientes, reforçando desta forma também a credibilidade do projeto. A divulgação através de flyers e outros materiais de suporte será complementar.

Sustentabilidade Pretende-se que este site seja gradualmente utilizado de uma forma mais sistemática, tornando a gestão mais partilhada e permitindo que a dinâmica de aquisição destes serviços seja cada vez mais autónoma e sustentável.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 -

Descrição Identificação e selecção de um conjunto de indivíduos prestadores de diversos serviços, que respondam a pré-requisitos definidos, nomeadamente referências da instituição sinalizadora, referências de 2 empregadores; disponibilidade para participar na acção de formação.

Recursos humanos 1 RH executivo
RH dos parceiros envolvidos
comunicações
material de economato

Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	selecção de 20 pessoas para frequentar a formação
Valor	3000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	-
Descrição	Formação de 20 indivíduos através de um programa de 20 horas, com os seguintes conteúdos: Estrutura e Organização de um condomínio; Apresentação e Comunicação com Clientes; Ética Profissional (Privacidade e Descrição); Direitos e Deveres dos Trabalhadores; Gestão Financeira; Sensibilização para as TIC; outras a identificar. A formação será subdividida em 2 períodos distintos, cada uma das quais direcionada a um conjunto de 10 indivíduos
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos espaços formadores externos; matérias de economato; projector
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	finalização da formação com sucesso, por parte dos 20 indivíduos
Valor	5000.00 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	-
Descrição	Divulgação dos serviços através de diversos materiais de suporte, assim como através das plataformas digitais
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos impressões gráficas
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	criação de material de divulgação de base (flyers), em papel e em suporte digital de forma a possibilitar a divulgação alargada
Valor	500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 4	-
Descrição	Criação do site
Recursos humanos	webdesigner alojamento do site 1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	criação de um site funcional e apelativo que gradualmente possa vir a ser utilizado pelos potenciais clientes e promover a sustentabilidade da acção
Valor	3000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que	

concorre	1, 3
Actividade 5	-
Descrição	Mediação entre as partes envolvidas, acompanhamento dos prestadores de serviços e gestão da Bolsa;
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos elementos de referência da comunidade
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	gestão eficaz da bolsa e sustentabilidade da acção
Valor	7020.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP	

destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000.00 EUR
Encargos com pessoal externo	5000.00 EUR
Deslocações e estadias	200.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	250.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1030.00 EUR
Equipamentos	30.00 EUR
Obras	10.00 EUR
Total	18520 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Salamandra Dourada
Valor	18520.00 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Salamandra Dourada
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	779.00 EUR
Descrição	Recursos Humanos
Entidade	SOS Racismo
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	779.00 EUR
Descrição	Recursos Humanos
Entidade	Santa Casa Misericórdia Lisboa
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	779.00 EUR
Descrição	Recursos Humanos

	TOTAIS
Total das Actividades	18520 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2337 EUR

Total do Projeto	20857 EUR
Total dos Destinatários	0